

Élaboration d'une programmation artistique et culturelle annuelle

Liste de vérification

Planifier votre programmation annuelle au moins 6 mois avant le début de celle-ci. Exemple : si votre programmation annuelle est de septembre 2020 à juin 2021, vous devez débiter le développement de votre programmation en avril 2020. Cela vous permet de pouvoir négocier les contrats des artistes, de vous concerter avec le RAD et ainsi de maximiser les économies financières, de vous épargner des surprises de dernières minutes et aussi de mettre en place une campagne de promotion efficace

- Sonder votre public (sondage tiré de la Stratégie en développement de publics) ([Annexe 6A](#))
- Regarder les dates de tombées de vos divers bailleurs de fonds afin d'avoir accès au maximum de support financier
- Faire votre budget annuel pour votre volet artistique et culturel
- Élaborer un plan de commandite basé sur votre programmation annuelle
- Lorsque vous ciblez des spectacles, peu importe la discipline, n'hésitez pas à communiquer avec les agents et/ou producteur pour demander une idée du devis technique. Le but : vous assurer d'avoir le matériel et les espaces adéquats pour la venue du spectacle que vous ciblez chez-vous. Vous trouverez ici une liste exhaustive des besoins techniques majeurs pour chacune des disciplines artistiques ([Annexe 6B](#)), afin d'évaluer si vous avez la capacité d'accueillir un type de spectacle en particulier ou pour prendre conscience des démarches supplémentaires que vous aurez à faire pour arriver à votre objectif.
- Négociation et signature de contrat avec le ou les artistes sélectionnés
- Location de matériel de sonorisation, d'éclairage, d'instruments de musique ou autres pour répondre aux besoins du spectacle que vous aurez choisi
- Développer un plan de promotion de votre programmation
- Trouver et informer des bénévoles, si besoin
- Lors de la mise en place du calendrier, n'oubliez pas et n'hésitez pas à cibler des jours de la semaine pour tenir votre événement! Le public répond bien et les agents d'artistes apprécient!
- Garder en tête que pour maximiser le séjour d'un artiste dans votre région et aussi, pour agir à titre d'excellente promotion, mettre en place une tournée scolaire en amont de votre spectacle grand public peut être extrêmement gagnante. Si l'artiste
- Lorsque vous offrez un spectacle en chanson-musique avec un artiste de l'extérieur de la province, prioriser de mettre un artiste francophone de l'Alberta en première partie.
- Avoir un technicien de son local pour prendre en charge la totalité de la sonorisation d'un spectacle ou pour appuyer le technicien de son de l'artiste. Ceci n'est pas optionnel; c'est essentiel!